



# crianza summit **360°**

CONCIENCIA & TRANSFORMACIÓN

INFANCIA + ADOLESCENCIA

04/08 - Solar del Cerro - Y. B.

05/08 - Instituciones

# NOS PRESENTAMOS

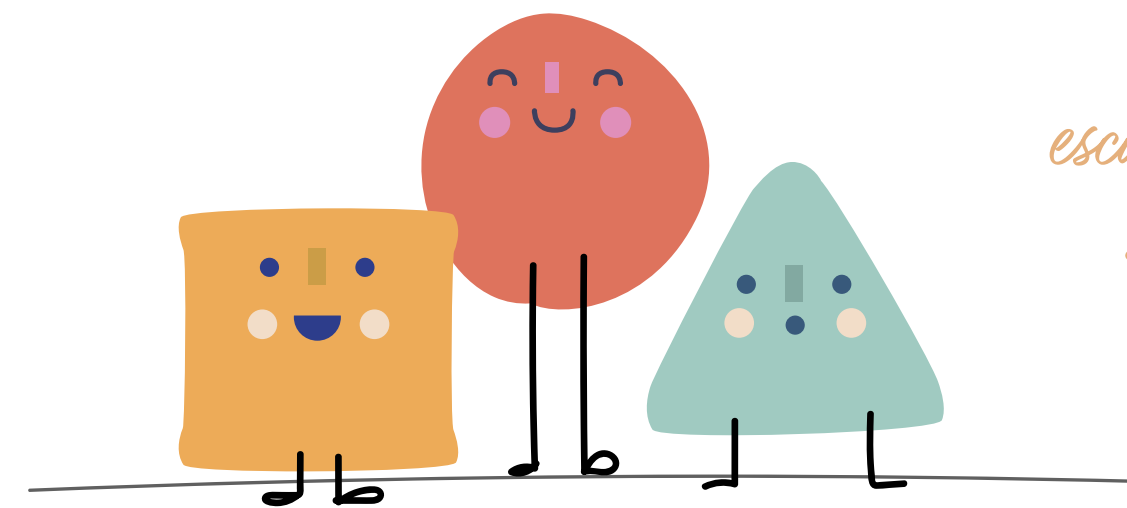
**CRIANZA SUMMIT**, una iniciativa que nace con el propósito de generar espacios de encuentro, reflexión y formación en torno a los desafíos actuales de la crianza, la educación y el acompañamiento de las infancias y adolescencias.

Vivimos tiempos atravesados por profundas transformaciones sociales, culturales y tecnológicas que impactan directamente en las familias, las escuelas y los equipos profesionales. Por eso impulsamos una propuesta que reúne a familias, profesionales, instituciones educativas y organizaciones comprometidas con el bienestar de las infancias y adolescencias, generando experiencias de reflexión, formación e inspiración para los desafíos del presente.

04/08 - Solar del Cerro - Y. B.  
05/08 - Instituciones

**crianza**  
summit 360°

TIENDIDA



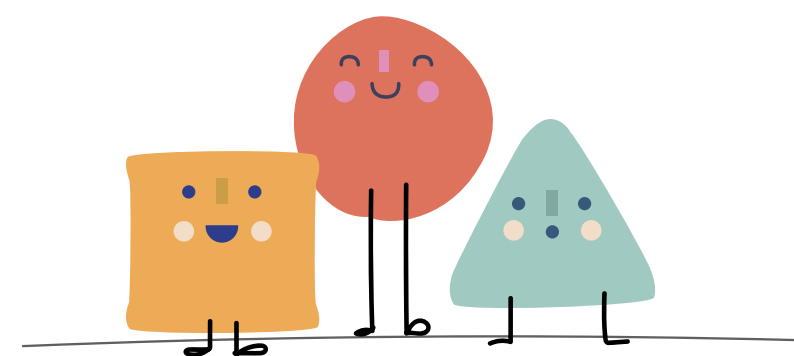
*escaneá el código y seguinos!*



**CRIANZA SUMMIT** cuenta con antecedentes de reconocimiento institucional en la Provincia de Tucumán. En su edición anterior, el evento fue declarado de Interés Educativo por la Secretaría de Estado de Educación de Tucumán mediante Resolución N.º 0719/5 (SE), Interés de la Provincia e Interés Turístico destacando su aporte a la formación continua, la reflexión sobre las infancias y adolescencias y la construcción de espacios de encuentro entre educación, salud y comunidad.



# Hablaremos sobre:



04/08 - Solar del Cerro - Y. B.  
05/08 - Instituciones

**crianza**  
summit 360°

  
TIENDIDA

## Bienestar emocional y convivencia

### Se vuelve fundamental:

- Promover vínculos sanos y empáticos.
- Recuperar el juego, la imaginación y la interacción cara a cara.
- Educación emocional
- Salud mental
- Crianza consciente

## Ciudadanía y cultura digital en la era digital

### Desafíos para las familias

- **Acceso temprano a pantallas:**  
Niños y niñas se exponen desde muy pequeños a dispositivos electrónicos.
- **Contenidos inapropiados:**  
Falta de filtros adecuados puede afectar su desarrollo emocional y cognitivo.
- **Redes Sociales e IA**
- **Violencia digital**
- **Impacto en el aprendizaje y la comunicación:**  
Cambia la manera en que procesan información, interactúan y se relacionan con el entorno.
- **Alteración de los vínculos:**  
La tecnología, cuando no es mediada, puede reemplazar momentos de conexión real y juego.

## Salud integral y crianza

### Los aportes de la ciencia para una mirada integral nos desafían a:

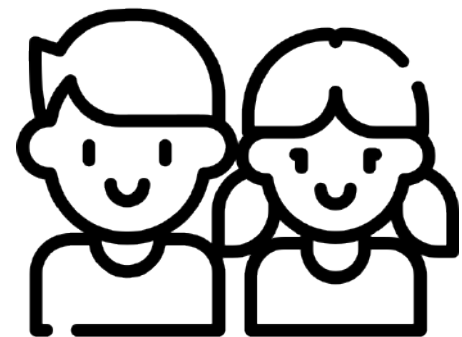
- **Pensar** la salud no solo de la biología, sino también del entorno, el estilo de vida y los vínculos por eso es fundamental integrar salud mental, alimentación, actividad física, recreación y sostenibilidad en la crianza.



# Hoy sabemos que criar implica:

- Re-plantearnos prácticas de crianza
- Promover salud y bienestar emocional
- Uso de pantallas, la salud mental
- Regulación emocional
- Convivencia
- Límites
- Vínculos saludables
- Respetar los derechos de la infancia
- Desarrollo integral y acompañamiento entre familias, docentes, profesionales

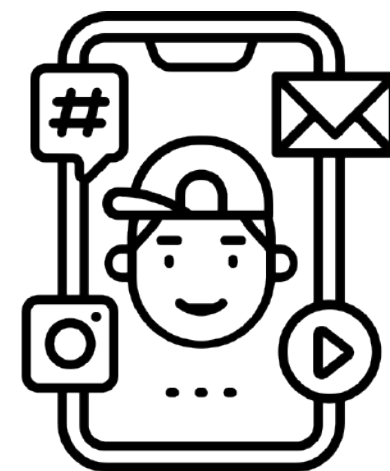
# Números clave sobre infancia y adolescencia en Argentina



**22%**

de la población argentina son niños.

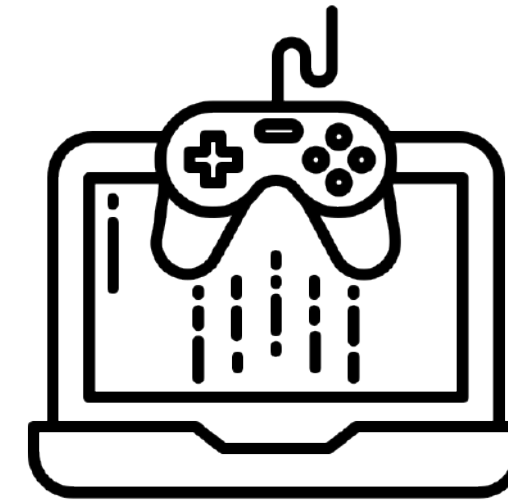
\*Entre 0 y 14 años = 10,2 millones de personas. Censo Nacional 2022.



**46%**

de los niños usa teléfonos móviles habitualmente.

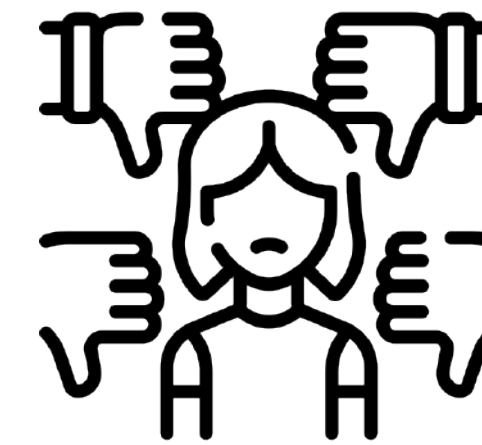
\*4 de 10 niños de 6 y 9 años pasan entre 1 y 3 horas diarias conectados a alguna red social



**71%**

de los niños de 6 a 12 años juegan videojuegos regularmente.

\* y el 40% de adolescentes ya apostó online al menos una vez. UNICEF 2024



Tucumán

**70%**

de adolescentes tucumanos expresan haber vivido una situación de violencia en la escuela.

Argentina

**66%**

de adolescentes argentinos sufrió bullying alguna vez.

Argentina se ubica entre los países con mayor incidencia de bullying a nivel mundial.



**9,4%**

de los menores de edad presentan ansiedad, depresión o tendencias suicidas.

\*Investigación UBA 2023

**El suicidio es la 2ª causa de muerte en adolescentes de 10 a 19 años en Argentina**

El 80% de los casos corresponde a varones (Reporte 2021)



**Fuentes:**

Boletín de Salud de la Nación. Boletín Academia Pediatría Española. Censo demográfico 2022 UNICEF. Balance de Salud Mental de la Población de la Argentina 2023 (UBA y Observatorio Psicológico). Observatorio de Argentinos por la Educación en colaboración con la Universidad Católica de Cuyo y ministerio público tutelar de bs as y ONG bullying sin fronteras.



04/08 - Solar del Cerro - Y. B.  
05/08 - Instituciones

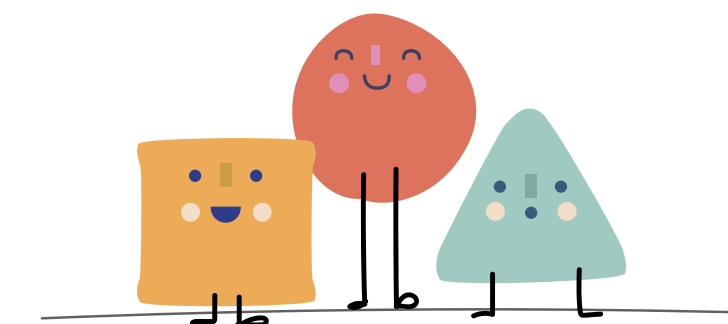
**crianza**  
summit 360°

  
TIENDIDA

# NUESTRO PARA QUE: Objetivo principal

Ofrecer un espacio de aproximación, de reflexión y de formación sobre el abordaje de una crianza consciente en el contexto actual con una mirada integral de las infancias y adolescencias.

Con el acompañamiento de referentes de la Argentina y Latinoamérica en temas de crianza, salud y educación buscamos proporcionar herramientas, conocimientos validados, experiencias vivas, miradas nuevas que permitan comprender los desafíos y oportunidades que enfrentan las infancias y adolescencias, y al mismo tiempo brindar herramientas teorías y prácticas sobre las diversas maneras de enfrentar los retos mencionados, con el fin de fomentar un ambiente familiar, educación, cultural y social más armonioso y saludable.



NUESTROS EJES:  
**CONCIENCIA - TRANSFORMACIÓN**

Neurociencias - Crianza respetuosa  
- Pantallas/tecnología - Juego - Sustentabilidad y educación - Diversidad e inclusión - Salud Mental - Alimentación - DDHH del Niño - Emociones / manejo de las mismas (Educación emocional)

04/08 - Solar del Cerro - Y. B.  
05/08 - Instituciones

**crianza**  
summit 360°

  
TIENDIDA

# Algunos de nuestros Speakers principales



**Maritchu Seitún**

Lic. en Psicología Especializada en orientación a padres.



**Lucas Raspall**

Médico psiquiatra, psicoterapeuta. Autor de libros, conferencista.



**Santiago Stura**

Licenciado en Comunicación egresado de la UBA



**Brenda Tróccoli**

Coach ontológica, especialista en crianza y puericultora



**Juan Pablo Ventura**

Psicólogo, terapeuta, conferencista y consultor en educación.



**Sofía Chas**

Orientadora familiar y escritora de cuentos infantiles junto a Maritchu Seitún.

# des-aprender para criar con conciencia

*Convertite en nuestro  
socio estratégico.*

*Además mediremos la huella de carbono junto a Melius*

*SUMATE!*



# Categorías de patrocinio.

Queremos que seas parte de esta experiencia, y necesitamos tu aporte para hacerlo realidad.

4 y 5 de Agosto 2026

Hilton Tucumán

**crianza**  
summit **360°** **TIENDIDA**

	PROFESIONALES INDEPENDIENTES**	GOLD	BLACK	MAIN	EXCLUSIVO
Logo de la marca en totem digital de ingreso (tamaño del logo varía según la categoría de patrocinio)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Visualización en landing page	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Posibilidad de entregar merchandising propio a través de promotores/as de la marca	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Mención especial durante el evento en escenario	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Mención en publicaciones del evento en RRSS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Logo de la marca en pantallas digitales en evento (tamaño del logo varía según la categoría de patrocinio)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Presencia en merchandising del evento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Posibilidad de colocar stands de la marca para brindar una experiencia a la audiencia (armado a cargo de la marca)*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Colocación de banner en zona de acreditación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Video institucional de la empresa en pantalla previo al inicio del evento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Encuentro privado previo al evento entre sponsors y speakers	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Auspicio de un bloque del evento en particular	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Entrega y/o auspicio exclusivo de insumos en acreditaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Entradas sin cargo al evento principal		1	2	5	8
	\$200.000*	\$700.000	\$1.250.000	\$3.500.000	\$6.000.000

\*Pregunta por diseño de stand y costos

\*\* Esta categoría es sólo para profesionales, no apta para empresas/organizaciones

04/08 - Solar del Cerro - Y. B.  
05/08 - Instituciones

**crianza**  
summit 360°

  
**TIENDIDA**

"El Crianza Summit nace del compromiso de construir una sociedad más consciente, donde la educación, la crianza y el bienestar de las infancias y adolescencias sean una responsabilidad compartida y una prioridad colectiva."

**Muchas gracias!**

*Lic. Carolina Ferreyra*